RELIANCE
Money Infrastructure Ltd.
Anil Dhirubhai Ambani Group

A Reliance Capital Company

Publication......... Dainik Jagran
Date...................... 19-10-2010
Edition................. Kolkata
Page...................... 11

सोने के कद्रदानों को लुभाने उतरीं कंपनियां

एमएमटीसी हर राज्य के थीम पर उतारेगी स्वर्ण आभूषणों के 75 हजार मॉडल

जयप्रकाश रंजन, नई दिल्ली : सोने की कीमत भले ही आसमान छू रही हो, लेकिन इसकी मांग पर कोई असर पड़ता नहीं दिख रहा है। सोने के कद्रदानो को लुभाने के लिए इस बार त्योहारों में कंपनियों की खास तैयारी है। इन कंपनियों में रिलायंस मनी और आईसीआईसीआई, एचडीएफसी जैसे बड़े बैंक शामिल हैं। जानकारों का कहना है कि त्योहारी मौसम में देश में रोजाना एक टन सोने के आभूषण, सिक्के, बार वगैरह की बिक्री होगी।

देश में सोना, चांदी व अन्य बहुमूल्य धातुओं के उत्पाद बनाने व इनकी मार्केटिंग करने वाली सरकारी कंपनी एमएमटीसी की तैयारी इस बार बेहद खास है। कंपनी ने 'विविधता के साथ शुद्धता' (प्योरिटी विद वेरायटी) के नाम से अपने उत्पादों की विशेष श्रृंखला तैयार की है। इस श्रृंखला में 'गोल्डेन स्प्लेंडर एक्रास इंडिया' थीम के तहत हर राज्य में प्रचलित आभूषणों को नए रंग-रूप में तैयार किया गया है। कंपनी के अधिकारी बताते हैं कि सोने के 75,000 मॉडलों के आभूषणों की श्रृंखला के साथ ही चांदी के भी 20 हजार से ज्यादा मॉडलों के आभूषण तैयार करवाए गए हैं। इनकी बिक्री देश भर में आगामी 22 अक्टूबर, 2010 से शुरू होगी। एमएमटीसी के अधिकारी मान कर चल रहे हैं कि पिछले वर्ष की तुलना में इस वर्ष सोने के आभूषण व अन्य उत्पादों की बिक्री में 25 फीसदी से ज्यादा की वृद्धि होगी।अनिल धीरूभाई अंबानी समूह की रिलायंस मनी ने भी इस बार त्योहारों में सोने की मांग में जबरदस्त वृद्धि का अनुमान लगाया है। रिलायंस मनी इंफ्रास्ट्रक्चर लिमिटेड के निदेशक विक्रांत गुगनानी ने बताया कि इस बार उन्हें बिक्री में 50 फीसदी की वृद्धि होने की उम्मीद है। कंपनी के मुताबिक इस साल त्योहारों में 300 किलोग्राम सिक्कों की बिक्री होने की संभावना है। इस मांग को देखकर ही कंपनी कई तरह के सिक्के इस बार बाजार में उतार रही है, जिन्हें आम आदमी निवेश व उपहार के लिए खरीद सकते हैं। रिलायंस मनी ने हर 10 ग्राम सिक्के की खरीद पर 0.5 ग्राम का एक सिक्का मुफ्त में देने की स्कीम लांच की है।

रिलायंस मनी को उम्मीद 300 किलो सोने के सिक्कों की बिक्री होगी

कंपनी के अधिकारी बताते हैं कि अर्थव्यवस्था में खासी वृद्धि का असर इस बार त्योहारों में सोने की खपत पर भी दिखेगा। वर्ष 2009 में रिलायंस ने 250 किलोग्राम स्वर्ण सिक्कों की बिक्री की थी।दिल्ली बुलियन व ज्वैलरी एसोसिएशन के अध्यक्ष विमल गोयल का अनुमान है कि अगले कुछ दिनों के बाद स्वर्ण आभूषण व सिक्कों के रूप में रोजाना एक टन सोने की खपत होगी। पिछले सात-आठ वर्षों से सोने पर 15 से 22 फीसदी के रिटर्न को देखते हुए बढ़ी कीमतों का भी बिक्री पर कोई असर नहीं पड़ेगा।